

## M6 - INTERVIEW SUR L'INSTALLATION DU WIFI A BORD DES TGV



**Arnaud Aymé, Associé chez Sia Partners, est interviewé par M6 au sujet de l'installation du Wifi à bord des TGV. Il revient en particulier sur la nécessité pour l'opérateur ferroviaire historique de préparer la libéralisation tant du ferroviaire domestique à moyen terme que du transport par autocars à court terme. La Secrétaire d'Etat au Numérique, Axelle Lemaire, a annoncé que la SNCF allait lancer un appel d'offres en février 2015 afin d'équiper les TGV d'une connexion Wifi. Couteuse et technologiquement compliquée à mettre en place, cette innovation reflète la nécessité pour la SNCF de s'adapter aux contraintes concurrentielles à venir.**

## La concurrence modale pousse la SNCF à équiper ses TGV

La SNCF bénéficie encore d'une position dominante sur le transport collectif de voyageurs en France, dont seul le trafic international est libéralisé : l'opérateur privé Thello exploite des trains entre la France et l'Italie, et iDBUS (filiale de SNCF) et Eurolines exploitent des lignes d'autocars vers les différents pays limitrophes. Cependant cette position est en passe d'être fragilisée. A moyen-terme tout d'abord avec l'ouverture à la concurrence du transport ferroviaire domestique envisagée pour 2019 environ. A court-terme également : la loi Macron - qui devrait entrer en vigueur durant l'année 2015 - prévoit la libéralisation du transport domestique par autocar.

La SNCF va devoir rivaliser en termes de services proposés, d'où l'urgence et l'importance de l'installation du Wifi à bord des TGV :

- Comme le souligne Arnaud Aymé, « (...) les autocars pourront circuler en France et on sait que sur les autocars le Wifi peut être installé - cela a été le cas avec iDBUS, avec Eurolines - et qu'il est installé pour moins cher qu'à bord des trains ».
- Concernant le transport ferroviaire, les autres acteurs majeurs européens ont également de l'avance sur le géant français. La connexion Wifi satellitaire existe déjà chez Thalys par exemple (avec certes des limitations dans la connectivité).
- Dans les airs aussi, le wifi se déploie. Air France va par exemple, en partenariat avec Orange, expérimenter 3 mois durant la connexion Wifi à bord de deux de ses A320 (court et moyen-courrier).

## La SNCF pourra capitaliser sur les initiatives déjà lancées

Cela dit, la SNCF ne part pas de zéro. Débuté en 2007, le projet Box TGV a été officiellement lancé en 2010 sur les lignes du TGV Est. Le but était d'offrir aux usagers une connexion Wifi payante au tarif de 5€ de l'heure. Trop couteux, non rentable et technologiquement complexe à mettre en place (impossibilité de déploiement pour les trains duplex par exemple) le projet a finalement été abandonné en décembre 2013.

La SNCF peut néanmoins capitaliser sur cet expérience tant d'un point de vue technique (réseaux 3G/4G) qu'opérationnel (fiabilité de la connexion, services et portails proposés ...) pour construire une solution plus viable à l'orée de l'année 2016.

## Les modèles économiques, technologiques et opérationnels doivent être définis

Quel financement et comment l'amortir ?

Le premier obstacle à la mise en place de ce service de Wifi embarqué est son coût. La SNCF a estimé à 350.000 euros les frais d'équipements d'une rame de TGV et il y en aurait 450 à équiper. Le budget d'installation serait ainsi de plus de 157 millions d'euros. Total auquel s'ajouteront les coûts de fonctionnement et de maintenance. Plusieurs modèles sont possibles pour couvrir ces coûts : en augmentant le prix du billet, en proposant le wifi comme une option payante, ou encore par l'accès à des contenus payants ou la diffusion d'encarts publicitaires.

Quelle(s) technologie(s) adopter ?

La principale contrainte technologique repose sur le fait de proposer un service fiable et de bonne qualité malgré l'environnement. La vitesse dans un premier temps (supérieure à 300 km/h) ; les spécificités géographiques que rencontrent les TGV : tunnels, reliefs ; mais également les limites actuelles de la couverture 3G.

Pour pallier à cela, il est primordial que la technologie employée prenne ces différents aspects en compte et réussisse à se baser sur un mix complémentaire de l'existant : technologie 3G et/ou 4G, connexion satellitaire, standard WiMax.

Quelle organisation mettre en place ?

Enfin, la mise en place d'un tel système requiert une collaboration active entre de nombreux acteurs :

- Les opérateurs téléphoniques
- Les équipementiers
- Les constructeurs

Des start-ups pouvant apporter des idées et solutions innovantes pour viabiliser cet accès à internet de manière pérenne.

La complexité du projet mais aussi la pluralité et la diversité de ces acteurs vont obliger la SNCF à créer une organisation à la fois agile et flexible mais également à même de garder une « logique projet ».

*Copyright © 2015 Sia Partners . Reproduction totale ou partielle strictement interdite sur tout support sans autorisation préalable de Sia Partners.*

## A PROPOS DE SIA PARTNERS

Sia Partners est devenu en quinze ans le leader des cabinets de conseil français indépendants. Cofondé en 1999 par Matthieu Courtecuisse, Sia Partners compte 700 consultants pour un chiffre d'affaires de 115 millions d'euros. Le Groupe est présent dans treize pays, les Etats-Unis représentant le deuxième marché. Sia Partners est reconnu pour son expertise pointue dans l'énergie, les banques, l'assurance, les télécoms et le transport.



### Asia

#### Hong Kong

23/F, The Southland Building, 48 Connaught Road Central, Central, Hong Kong

T.+852 2157 2717

#### Singapore

3 Pickering street #02-38 048660 Singapore

T.+ 65 6635 3433

#### Tokyo

Level 20 Marunouchi Trust Tower-Main 1-8-3 Marunouchi, Chiyoda-ku Tokyo 100-0005 Japan

### Europe

#### Amsterdam

Barbara Strozilaan 101 1083 HN Amsterdam - Netherlands

T. +31 20 240 22 05

#### Brussels

Av Henri Jasparlaan, 128 1060 Brussels - Belgium

+32 2 213 82 85

#### London

Princess House, 4th Floor, 27 Bush Lane, London, EC4R 0AA – United Kingdom

T. +44 20 7933 9333

#### Lyon

Tour Oxygène, 10-12 bd Vivier Merle 69003 Lyon - France

#### Milan

Via Medici 15 20123 Milano - Italy

T. +39 02 89 09 39 45

#### Paris

12 rue Magellan 75008 Paris – France

T. +33 1 42 77 76 17

#### Rome

Via Quattro Fontane 116 00184 Roma - Italy

T. +39 06 48 28 506

### Middle East & Africa

#### Dubai, Riyadh, Abu Dhabi

PO Box 502665 Shatha Tower office 2115

Dubai Media City Dubai, U.A.E.

T. +971 4 443 1613

#### Casablanca

14, avenue Mers Sultan 20500 Casablanca - Morocco

T. +212 522 49 24 80

### North America

#### New York

115 Broadway 12th Floor New York, NY10006 - USA

T. +1 646 496 0160

#### Charlotte

401 N. Tryon Street, 10th Floor Charlotte, NC 28202

#### Montréal

2000 McGill College, Suite 600, Montreal, QC H3A 3H3 - Canada